

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 28 février 2018

# Groupama Centre Manche devient un partenaire majeur de la course cycliste professionnelle Paris-Camembert Lepetit

Ce mercredi 28 février à Livarot, Groupama Centre Manche a signé un partenariat majeur avec la course cycliste professionnelle Paris-Camembert Lepetit, pour ses éditions 2018, 2019 et 2020. Cette initiative s'inscrit dans la nouvelle stratégie de sponsoring sportif de l'assureur mutualiste qui s'oriente largement vers le cyclisme au niveau national, notamment à travers la création de l'Equipe cycliste professionnelle Groupama-FDJ.

## UNE ÉVIDENCE POUR GROUPAMA CENTRE MANCHE

« *Pour notre caisse régionale d'assurance, s'associer à la course Paris-Camembert Lepetit était une évidence* », déclare Pascal Loiseau, Directeur Général de Groupama Centre Manche, à propos de la signature du partenariat ce mercredi 28 février à Livarot, en présence de Guy Brien, Président du comité d'organisation de la course cycliste.

Une évidence pour deux raisons majeures :

- Tout d'abord, la stratégie de sponsoring sportif de l'assureur mutualiste, au niveau national, s'oriente largement vers le cyclisme pour les 3 prochaines années. Fin 2017, FDJ et Groupama ont en effet annoncé **la création de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ**, qui disputera sa première course officielle le 4 mars 2018, à l'occasion du Paris-Nice. Le choix du cyclisme s'explique notamment par les valeurs de ce sport populaire –**la proximité, l'ancrage territorial, l'esprit d'équipe, la modernité et l'innovation**–, qui sont des valeurs partagées par Groupama.
- Ensuite, la course Paris-Camembert Lepetit traverse 3 des 8 départements couverts par la caisse régionale d'assurance mutualiste Groupama Centre Manche : **le Calvados, l'Eure et l'Orne**. Or, sur son territoire (qui regroupe également les départements de l'Eure-et-Loir, la Manche, la Seine-Maritime, la Sarthe et la Mayenne), Groupama Centre Manche a coutume de s'engager auprès des principaux acteurs du monde associatif, culturel et sportif.

## UN PARTENARIAT SUR 3 ANS

Le partenariat entre Groupama Centre Manche et le Paris-Camembert Lepetit s'étend sur **3 ans, pour les éditions 2018, 2019 et 2020 de la course cycliste.**

Il prévoit notamment, en échange de la contribution financière de Groupama Centre Manche, une **visibilité importante de la marque Groupama** sur le parcours du Paris-Camembert Lepetit, au sein de la caravane, sur le podium, le programme et les divers supports de communication de la course.

Pascal Loiseau, au nom de Groupama Centre Manche, se réjouit de ce partenariat, car « **le Paris-Camembert Lepetit est une très belle épreuve, qui rayonne sur notre territoire et qui compte dans le paysage cycliste français et européen.** »

Guy Brien, Président du comité organisateur de Paris-Camembert Lepetit, partage l'enthousiasme du Directeur général de Groupama Centre Manche : « **Nous sommes ravis d'accueillir Groupama parmi les partenaires majeurs du Paris-Camembert Lepetit, et notre organisation mettra tout en œuvre pour être à la hauteur de ce partenariat.** »

L'édition 2018 du Paris-Camembert Lepetit aura lieu le 10 avril, avec la participation de l'Equipe cycliste Groupama-FDJ.

### CONTACTS PRESSE

Nicolas COTTU – [ncottu@groupama-cm.fr](mailto:ncottu@groupama-cm.fr) – 02 43 43 35 31  
Sainclair PIERA – [spiera@groupama-cm.fr](mailto:spiera@groupama-cm.fr) – 02 43 43 35 02

### A PROPOS DE GROUPAMA CENTRE MANCHE

*Groupama est un groupe mutualiste d'assurance, de banque et de services financiers. Acteur majeur de l'assurance en France, et à l'international, Groupama reste fidèle à son modèle plus que centenaire fondé sur la proximité, la responsabilité et la solidarité.*

*Groupama Centre Manche est une caisse régionale de Groupama, proposant toute la gamme des produits d'assurance dommages, assurance de personnes, épargne vie, y compris sur les marchés des Entreprises et des Collectivités.*

*Couvrant 8 départements (le Calvados, l'Eure, l'Eure-et-Loir, la Manche, la Mayenne, l'Orne, la Sarthe et la Seine-Maritime), Groupama Centre Manche est l'un des principaux employeurs du territoire avec 1300 collaborateurs. Fort de ses valeurs mutualistes, Groupama Centre Manche s'appuie sur son réseau de près de 3000 administrateurs engagés et de 171 agences de proximité sur le territoire, au service de 292 000 sociétaires.*

*Le chiffre d'affaires de Groupama Centre Manche s'élève à 548,5 millions d'euros en 2016, dont 80,4 millions d'euros en épargne. Groupama Centre Manche est également un acteur engagé dans la prévention, avec plus de 350 actions menées en 2017 pour renforcer la sécurité des personnes et des biens.*